

Redegjørelse etter åpenhetsloven

Større virksomheter plikter innen 30. juni hvert år og ellers ved vesentlige endringer i virksomhetens risikovurderinger å redegjøre for sine aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven.

Formålet med åpenhetsloven er å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjonen av varer og tjenester, og å sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Denne redegjørelsen er utarbeidet av Löfbergs Lila AS (heretter benevnt Selskapet) for perioden 1. juli 2022 til 31. desember 2022. Ettersom åpenhetsloven ble vedtatt 1. juli 2022 og dette er Selskapets første redegjørelse i henhold til loven, så vil redegjørelsen også reflektere arbeidet utført frem til juni 2023.

Om Löfberg-gruppen

Löfberg er en av Nordens største familieeide kaffebedrifter, og vår historie begynte i 1906 – for fire generasjoner siden. Vi har vært lidenskapelig opptatt av god kaffe med en visjon om et bærekraftig samfunn helt fra starten. I dag er vi rundt 300 ansatte i Nord-Europa, som deler lidenskapen for smak, trender og bærekraft, og for å sikre deg god kaffe til i morgen. Kaffe er fortsatt kjernen i vår virksomhet, og vi utvikler stadig nye produkter og ser etter bærekraftige forretningsmuligheter som kan tilføre verdi til vår stadig mer internasjonale gruppe.

Löfbergs kjøper og importerer det meste av sin grønne kaffe direkte fra opprinnelseslandene. Deretter brenner, maler, pakker og leverer Löfberg kaffe til kunder og forbrukere hovedsakelig i Nord-Europa. I løpet av vårt regnskapsår 2021/2022 kjøpte vi 32 400 tonn grønn kaffe fra rundt 20 kaffeproduserende land i Sentral- og Sør-Amerika, Øst-Afrika og Asia.

Virksomhetsområde

Konsernets hovedkontor og to sentrale kaffebrennerier ligger i Karlstad i Sverige. Det er også små brennerier i Viborg, Danmark, Riga og Latvia. Det største salgsmarkedet er i Sverige.

Löfbergsgruppen opererer i ti kjernemarkeder i Nord-Europa under merkevarene Löfbergs, Peter Larsen Kaffe og Kobbs. Gruppen har salgskontorer i Norge, Storbritannia, Danmark, Sverige, Finland og de baltiske landene. Löfbergsgruppen er også stolte brennere og partnere til flere kjente aktører, hvor vi utvikler kaffe under deres egne merkevarer.

Löfbergs Lila AS er et norsk datterselskap av AB Anders Löfbergs med hovedkontor i Nordre Follo. Selskapet har 7 ansatte. Hovedvirksomheten er salg av Löfberg sin kaffe. Leverandør av kaffen er øvrige konsernselskaper og deres leverandører/underleverandører.

Retningslinjer og rutiner

Löfbergs Lila AS har vedtatt retningslinjene som foreligger på konsernnivå. Retningslinjene bidrar til å sikre at Selskapet håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Det er inntatt linker til de ulike retningslinjene slik at de kan leses i sin helhet dersom det er ønskelig:

- [Arbeidsmiljø](#): Et godt arbeidsmiljø med et åpent og tolerant miljø fremmer kreativiteten, forbedrer helsen og skaper de rette forutsetningene for å bidra til de beste arbeidsresultatene. Dette er et fokusområde for selskapet.
- [Etske retningslinjer](#): Löfbergs etiske retningslinjer er basert på våre verdier og kultur og består av et sett med retningslinjer for hvordan vi bør opptre på en etisk, sosialt ansvarlig og miljøvennlig måte.

Kulturen og verdiene definerer hvem vi er, hva vi står for og hvordan vi oppfører oss. De ti prinsippene i FNs Global Compact har ledet oss i riktig retning. Disse retningslinjene gjelder for alle medarbeidere i gruppen, inkludert vikarer og de som jobber via en kontrakt med en tredjepart. Ledelsen lokalt har ansvaret for å sørge for at retningslinjene følges og at alle medarbeidere er informert på det respektive lands språk. Vi er klar over at vi handler gjennom andre, og vi er alle ansvarlige for å sikre at vårt samarbeid med forretningspartnere, kunder, leverandører og sponsorpartnere, er i tråd med disse retningslinjene.

- [Varslingstjeneste](#): Lantero-varslingstjenesten er en kanal for rapportering av uønskede hendelser mv. relatert til Løfbergs virksomhet. Systemet sikrer at varsler behandles profesjonelt og konsekvent på en rettidig måte, og for å sikre at det er umulig å finne ut hvem som står bak et varsel, er rapporteringstjenesten helt uavhengig av organisasjonen.
- [Modern Slavery Act Transparency Statement](#): Vi tar et tydelig standpunkt mot menneskehandel og slaveri.
- ISO 14001 (miljøsertifisering), ISO 9001 (kvalitetssystemer), ISO 2200 (mattrygghet), FSSC 2200 (mattrygghet)

I tillegg har Selskapet vedtatt egne, interne retningslinjer knyttet til overholdelse av åpenhetsloven.

Nedenfor følger en oversikt over vår prosess som inkorporerer våre retningslinjer og rutiner for å overholde grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til våre leverandører.

Våre aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden

Alle kaffeproduserende land anses som høyrisikoland når det gjelder menneskerettigheter. Vi forstår at leverandørkjeden for kaffe har mange risikoer når det gjelder for eksempel barnearbeid eller slaveri og andre brudd på menneskerettighetene og anstendige arbeidsforhold. Nedenfor presenterer vi kort vår prosess for gjennomføring av due diligence i leverandørkjeden for kaffe.



1. Ansvarlige innkjøpskriterier er integrert i våre retningslinjer og styringssystem

Våre etiske retningslinjer for leverandører og prosedyrene i vårt styringssystem, sammen med risikovurderinger og besøk på plantasjer, danner grunnlaget for vårt arbeid. Våre etiske retningslinjer for leverandører er basert på FNs Global Compacts ti prinsipper, ILOs kjernekonvensjoner og våre egne retningslinjer for forretningsetikk og miljø.

Innkjøpshåndboken, innkjøpspolicyen og våre etiske retningslinjer for leverandører inngår i våre styringssystemer og regulerer vår fremgangsmåte ved innkjøp. Innkjøp har hatt en mer sentralisert rolle i selskapet de siste årene, og selv indirekte innkjøp som tjenester og logistikk administreres av innkjøpsavdelingen ved vårt hovedkontor i Karlstad. Det hjelper oss å garantere at alle kriterier er oppfylt, og at evalueringene er gjennomføres likt i organisasjonen.

2. Vi identifiserer og vurderer negativ påvirkning

Før vi starter opp et nytt samarbeid med en leverandør, har vi en grundig vurderingsprosess som dekker mange aspekter av bærekraft (inkludert miljø og menneskerettigheter), sikkerhet og kvalitet, og risiko knyttet til opprinnelse og type produkt. Data fra Business Social Compliance Initiative (BSCI) and Human Development Index (HDI) brukes i risikovurderingen. I forbindelse med evalueringsprosessen besøker vi også leverandøren lokalt. Etter en godkjent evaluering signerer leverandøren og binder seg til å følge våre etiske retningslinjer.

Bærekraftsrisikoen i kaffeoppdrett økte under pandemien. Når folk lider av for eksempel matmangel og kjemper for å overleve, er det mindre fokus på arbeidsforhold, sprøytemidler og kvalitet. De som er nederst i leverandørkjeden er de mest berørte, ikke minst arbeidsinnvandrere som ofte plukker kaffen.

De mest fremtredende risikoene knyttet til brudd på menneskerettighetene som er identifisert i vår leverandørkjede er alle knyttet til våre leverandører av kaffe: Arbeidsforhold for arbeidsinnvandrere, barnearbeid, helsefarer knyttet til plantevernmidler og kunstgjødsel, samt hvordan klimaendringene påvirker kaffebønderes levebrød og finansiell stabilitet.

3. Vi forebygger og reduserer risikoer

Vi kjøper kaffe rett fra produsentlandene med så få mellomledd som mulig og er alltid fokusert på å skape langsiktige relasjoner som er basert på gjensidig tillit og åpenhet. Vår lange erfaring med å kjøpe kaffe, sammen med våre langsiktige partnere i leverandørkjeden, har gitt oss mye innsikt. Våre etiske retningslinjer for leverandører er en gjensidig kontrakt der avtalen kan termineres ved brudd på retningslinjene.

Å besøke bøndene er et av våre viktigste måter å følge med på. Besøkene gir gode muligheter for samarbeid ved at vi er der og kan se med egne øyne hvordan for eksempel klimaendringer, infrastruktur og den politiske situasjonen påvirker en region. Under pandemien kunne vi ikke besøke partnerne våre fysisk, men takket være våre langvarige relasjoner med mange bønder, samvirkeforetak og eksportører har vi vært i stand til å utvikle nye arbeidsmetoder gjennom digitale kanaler som har muliggjort en tett dialog.

Å kjøpe sertifisert kaffe reduserer også risikoen, ettersom en tredjepart kontrollerer plantasjene (vi bruker Rainforest Alliance, Fairtrade, Organic). Sertifiseringsprogrammene er også investeringsbaserte og fokuserer på kontinuerlig forbedring, noe som hjelper bøndene på sikt. I løpet av vårt siste regnskapsår (2021/2022) hadde 81,5 % av all grønn kaffe vi kjøpte en form for tredjepartssertifisering.

Vi er også involvert i ulike utviklingsprosjekter i kaffeoppdrettsland for å forbedre bøndenes forhold, sammen med for eksempel International Coffee Partners, coffee&climate, Löfberg Family Foundation, samt med andre organisasjoner, kunder og sertifiseringsorganer. Löfbergs er også grunnleggeren av, og den første globale kaffebrenneren som er med på den digitale plattformen www.eraofwe.com. Plattformen skal fremme full åpenhet fra kaffebonde til forbruker.

I løpet av det kommende året skal vi revidere våre prosedyrer for innkjøp med sikte på å øke gjennomsiktigheten i vår leverandørkjede ytterligere. Vi vil gjøre risikovurderinger og oppfølging mer systematisk samtidig som vi verifiserer at vårt arbeid er i tråd med både lovverk og globale retningslinjer. Vi vurderer også våre interne verktøy for risikoreducerende tiltak og vurderer andre fremgangsmåter som kan gi en tilsvarende pålitelig, dokumentert og verifisert effekt som sertifiseringsorganene.

4. Vi følger med på implementering og resultater

Alle leverandører blir med jevne mellomrom evaluert ut fra de signerte etiske retningslinjene. Alle vurderinger blir dokumentert i vårt styringssystem. Evalueringsfrekvens for eksisterende leverandører er normalt en gang i året for matrelaterte og andre strategiske leverandører. Utover de årlige evalueringene gjennomføres det regelmessig nettbaserte vurderinger, i det minste før det gjøres ny type innkjøp fra leverandøren.

5. Vi kommuniserer vår innvirkning

De siste elleve årene har vi rapportert offentlig om vårt bærekraftsarbeid i vår årlige bærekraftsrapport med henvisning til GRI-standarden. I løpet av det kommende året vil vi gjennomføre en ny, dobbel vesentlighetsanalyse, og begynne å tilpasse vår bærekraftsrapportering til den kommende EU-lovgivningen om Corporate Sustainability Reporting (CSRD).

6. Vi forbedrer systemet vårt kontinuerlig

Vår virksomhet er sertifisert med ISO 9001 og ISO 14001, hvor hele styringssystemet er gjenstand for flere interne og eksterne revisjoner og krever stort fokus på kontinuerlig forbedring. Löfbergs er også ISO/FSSC 22000-sertifisert og en autorisert økonomisk operatør (AEO) i EU. Vi har også en ekstern, anonym varslingsjeneste for rapportering av uredelighet relatert til Löfbergsgruppens virksomhet på nettsiden vår.

Alle tilbakemeldinger og erfaringer fra risikovurderinger, leverandørbesøk etc., i tillegg til overvåking av relevant lovgivning, globale retningslinjer og oppdaterte risikokart, driver den kontinuerlige utviklingen av våre aktsomhetsvurderinger videre.

7. Vi adresserer ugunstig påvirkning når det er nødvendig

Hvis vi oppdager brudd på våre etiske retningslinjer, har vi prosesser for å håndtere disse situasjonene. I første omgang stiller vi krav og gir støtte for å endre situasjonen til det bedre og for å avhjelpe potensielle negative effekter på mennesker og miljø.

Aktsomhetsvurderinger knyttet til ansatte i Selskapet samt forretningspartnere

Det er et pågående arbeid med å vurdere grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold for ansatte i Løfbergs Lila AS samt for Selskapets forretningspartnere.

Videre arbeid

Selskapet vil i de kommende månedene arbeide videre med en analyse av virksomheten for å kartlegge hvor sannsynligheten for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er størst samt hvor alvorlige konsekvensene av et eventuelt brudd vil være. Dersom det avdekkes faktiske negative konsekvenser og/eller vesentlig risiko for negative konsekvenser, vil redegjørelsen oppdateres. Det samme gjelder dersom det skjer vesentlige endringer i Selskapets risikovurderinger.

Redegjørelsen signeres av styret og daglig leder i Løfbergs Lila AS:

Anders Gøran Fredriksson (styreleder)

Roger Fredrik Nilsson (styremedlem)

Ulf Ivar Stensland (daglig leder)

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur".
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

FREDRIK NILSSON

Styremedlem

På vegne av: Løfbergs Lila AS

Serienummer: 19740612xxxx

IP: 90.235.xxx.xxx

2023-06-30 07:12:48 UTC



Ulf Ivar Stensland

Daglig leder

På vegne av: Løfbergs Lila AS

Serienummer: 9578-5999-4-853915

IP: 195.139.xxx.xxx

2023-06-30 10:26:54 UTC



ANDERS FREDRIKSSON

Møteleder

På vegne av: Løfbergs Lila AS

Serienummer: 19710503xxxx

IP: 95.193.xxx.xxx

2023-06-30 11:52:43 UTC



ANDERS FREDRIKSSON

Styreleder

På vegne av: Løfbergs Lila AS

Serienummer: 19710503xxxx

IP: 95.193.xxx.xxx

2023-06-30 11:52:43 UTC



Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>